



(Un)beeinflusst durch das Netz? Verbraucherschutz in digitalen Verkaufswelten

25. Februar 2025
Jugendherberge Düsseldorf





Sehr geehrte Damen und Herren,

Online-Shopping ist bequem und einfach. Aber shoppen Verbraucherinnen und Verbraucher online auch (un)beeinflusst? In der digitalen Welt sind sie vielen Reizen ausgesetzt und ihre Kaufentscheidung wird auf unterschiedliche Weise beeinflusst. Oft sind Verbraucherinnen und Verbraucher sich dieser Einflussnahme gar nicht bewusst. Online-Plattformen sind teilweise so gestaltet, dass sie die Nutzenden zu einer bestimmten Handlung verleiten sollen.

Außerdem kann durch Personalisierung ein individuell zugeschnittenes Einkaufserlebnis erzeugt und der Kauf so besonders attraktiv gemacht werden. Doch es gibt auch offensichtlichere Einflussnahmen auf die Kaufentscheidung, zum Beispiel durch Influencer, die Produkte und Dienstleistungen bewerben, oder durch (manipulative) Nutzerbewertungen.

In dieser Veranstaltung wollen wir die digitalen Verkaufswelten näher beleuchten und erörtern, wie sie sich durch den rasanten technologischen Fortschritt

im Bereich der Künstlichen Intelligenz (KI) verändern. Welche Risiken und Chancen bringen diese Veränderungen für Verbraucherinnen und Verbraucher? Und wie können sie, auch mit Hilfe von KI, dabei unterstützt werden, sich im digitalen Raum sicher(er) zu bewegen? Ich lade Sie herzlich dazu ein, diese und weitere spannende Fragen am 25. Februar 2025 in Düsseldorf zu diskutieren.

Ihre

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Silke Gorißen'.

Silke Gorißen

Ministerin für Landwirtschaft und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen

Gesamtmoderation:

Prof. Dr. Christian Thorun, ConPolicy

09.30 – 10.00

Eintreffen und Begrüßungskaffee

10.00 – 10.20

Begrüßung

Silke Gorißen, Ministerin für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen

10.20 – 11.00

Schöne digitale Verkaufswelten?

Impuls von Prof. Dr. Richard C. Geibel, E-Commerce Institut
Diskussion mit dem Impulsgeber; Prof. Dr. Peter Kenning,
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

11.00 – 12.00

(Virtuelle) Influencer und Bewertungen: verlässliche Ratgeber?

Impuls von Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein, Universität des Saarlandes

Diskussion mit der Impulsgeberin; Prof. Dr. Michael Bernecker,
Deutsches Institut für Marketing; Karolina Wojtal, Europäisches
Verbraucherzentrum Deutschland

12.00 – 13.00 Mittagessen

13.00 – 14.10

Plattformgestaltung und Personalisierung: welchen Einfluss hat KI?

Impuls von Hans Michael Prange, Weber Sauberschwarz Rechtsanwälte
Diskussion mit dem Impulsgeber; Daphne van Doorn, Bundesverband
Digitale Wirtschaft; Thomas Bradler, Verbraucherzentrale NRW

14.10 – 14.40 Kaffeepause

14.40 – 15.00

Digitale Welt: Verbraucherleitbild neu gedacht?

Im Gespräch mit Prof. Dr. Peter Rott, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg

15.00 – 16.00

Verbraucherschutz: fit für digitale Verkaufswelten?

Abschlussdiskussion mit Dr. Martin Berges, Staatssekretär im Ministerium
für Landwirtschaft und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen;
Wolfgang Schuldzinski, Verbraucherzentrale NRW; Prof. Dr. Dagmar Monett
Díaz, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin; Prof. Dr. Peter Rott, Carl
von Ossietzky Universität Oldenburg; Dr. Sabine Schmidt, Otto Group

16.00 – 16.10

Abschluss und Verabschiedung

Veranstaltungsort

Jugendherberge Düsseldorf, Veranstaltungsraum „Heinrich Heine“,
2. Obergeschoss, Düsseldorfer Str. 1, 40545 Düsseldorf

Auf dem Gelände stehen gebührenpflichtige Tiefgaragenparkplätze
(Parkgebühren: 3,00 € pro Stunde) sowie Fahrradstellplätze zur Verfügung.

Barrierefreiheit

Benötigen Sie Assistenz oder einen besonderen Service? Wir bemühen uns,
Ihren Bedarfen nachzukommen. Die Veranstaltungsräumlichkeiten in der
Jugendherberge sind barrierearm zugänglich.

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln

U-Bahn

Ab Hauptbahnhof mit Linien U70, U74, U75, U76 oder U77 bis Haltestelle
„Luegplatz“, von dort aus ca. 10 Minuten Fußweg.

Bus

Ab Hauptbahnhof mit der Linie 732 bis „Kirchplatz“ (alternativ
Straßenbahnlinie 708 bis „Landtag/Kniebrücke“), von dort mit den Linien 835,
836, M3 bis Haltestelle „Jugendherberge“, von dort aus 1 Minute Fußweg.

Anmeldung & weitere Informationen

Bis zum **11. Februar 2025** können Sie sich online unter
www.verbraucherdialog-nrw.de anmelden. Bei Fragen melden Sie sich gerne
unter verbraucherdialog@labconcepts.de.

